**Методические рекомендации**

**по организации и проведению мероприятий, посвященных Дню Победы в Великой Отечественной войне**

**1.Всероссийская акция «Окна Победы»**

Всероссийская акция «Окна Победы» проводится в формате онлайн флешмоба путем оформления участниками окон своих квартир/домов/офисов с использованием рисунков, картинок, фотографий и надписей, посвященных Победе советского народа над фашизмом в Великой Отечественной Войне, и последующего размещения в социальных сетях фотографий своих оформленных окон с соответствующим хэштегом (#ОкнаПобеды) со словами благодарности героям, тематическими текстами в преддверии Дня Победы.

Целью Акции является привлечение внимания общественности к возможности принять участие в праздновании Дня Победы и почтить память героев. Особенное внимание при проведении Акции уделяется важности оформления окон родителей совместно с детьми.

Принять участие в Акции может любой желающий. К участию в Акции рекомендуется подходить творчески, одновременно с этим учитывая огромное уважение к памяти и подвигу советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.

Сроки проведения акции: с 1 мая по 9 мая 2021 года.

*Механика организации Акции:*

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции.

Рекомендуется обеспечить информационный охват не менее 30 % от общего числа жителей муниципального образования для достижения не менее 5 000 публикаций фотографий оформленных окон под единым хештегом #ОкнаПобеды. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет- ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции.

Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции, рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции. Акция анонсируется в муниципальных СМИ и социальных сетях. Вся актуальная информация об акции, материалы для проведения информационной кампании в сети «Интернет» (логотип мероприятия, пресс-релиз, рекламный ролик, трафареты для рисунков) будут размещены на официальных сайтах региона.

Рекомендации по участию в Акции коллективов муниципальных образований организаторы принимают с учетом эпидемиологической ситуации и принятых нормативных актов.

**2.Всероссийская онлайн-акция «Зеркало истории»**

Всероссийская онлайн-акция «Зеркало истории» (далее – Акция) проводится в формате флешмоба по публикации фотоколлажей из современных и военных фотографий времен Великой Отечественной войны. Совмещение прошлого и настоящего, путем наложения старой фотографии на современную, сделанную с абсолютно той же точки и с тем же ракурсом. В результате этого создается изображение, вызывающее эффект исторического присутствия, который переносит зрителя из благополучного сегодняшнего дня в суровые будни войны.

Принять участие в онлайн-мероприятии может любой желающий. Для участия необходимо опубликовать фотоколлаж из двух совмещенных фотографий настоящего и прошлого из одной локации в одной из социальных сетей (vk.com или instagram.com), указать официальный хештег #Зеркалоистории и хештеги организаторов #Росмолодежь, #Роспатриотцентр. К участию в Акции рекомендуется подходить творчески, одновременно с этим учитывая огромное уважение к памяти и подвигу советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов.

*Сроки проведения Акции:* ***с 1 по 9 мая 2021 года.***

Старт Акции состоится 1 мая 2021 года в официальном сообществе «Привет, Россия!» (vk.com/hellomyrussia) в социальной сети «ВКонтакте». С момента выхода поста участники могут в комментариях к нему выкладывать свои фотоколлажи или размещать эти фотографии на личной странице. Обязательно подписываются город, год исторической фотографии, хештеги Акции.

*Механика организации Акции:*

Задача организатора в рамках проведения Акции – анонсирование и широкое информационное освещение Акции. Количество участников и их фотоколлажей не ограничено. Рекомендуется обеспечить информационный охват для достижения не менее 2 публикаций фотоколлажей от муниципального образования под единым хештегом #Зеркалоистории. Организатор самостоятельно определяет информационные площадки (телевидение, интернет-ресурсы и социальные сети и т.д.) и формат анонса Акции.

Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции, рекомендуется направить информацию по общественным, патриотическим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям.

*Информационные материалы:*

Анонс, пресс-релиз и примеры фото доступны по ссылке: https://disk.yandex.ru/d/4BVCsFjDS8D4oA?w=1

*Рекомендации по участию в Акции:*

Для участия в Акции необходимо сделать фотоколлаж путем наложения старой фотографии на современную, сделанную с абсолютно той же точки и с тем же ракурсом. В результате чего должно получиться изображение, вызывающее эффект исторического присутствия.

Для размещения фотоколлажей рекомендуется использовать широко известные и популярные интернет-площадки vk.com, instagram.com.

Публикация должна содержать следующую информацию:

название города и улицы локации с фотографии; дату исторической фотографии (год);

краткую историческую заметку или факт; официальный хештег Акции #Зеркалоистории, хештеги организаторов #Росмолодежь, #Роспатриотцентр

*Пример текста публикации:*г. Москва, станция метро «Маяковская», 1941 г.

Москву начали бомбить ровно через месяц после начала Великой Отечественной войны – в ночь на 22 июля 1941 года, и именно Московский метрополитен тогда стал основным убежищем для сотен тысяч москвичей. При этом метро не прекращало свою работу: составы останавливались только во время воздушной тревоги, и строительство новых станций продолжалось. Изначально не предполагалось, что построенные к тому времени станции будут исполнять роль бомбоубежища, но война изменила привычный ход вещей – в срочном порядке были усилены некоторые сооружения метрополитена и смонтированы устройства герметизации.

Осенью первого года войны столица СССР подвергалась частым бомбардировкам, и потому в метро можно было просто прийти на ночевку. Как только поезда прекращали ходить, пространство станций заполняли горожане, располагавшиеся на раскладушках и топчанах, изготовленных в короткие сроки.

Фотоколлаж должен быть специально создан для участия в Акции, т.е. должен являться уникальным и ранее нигде не опубликованным.

Публикация не должна быть закрыта настройками приватности и должна находиться в открытом доступе весь период проведения Акции.

**3. Всероссийская акция «Георгиевская ленточка»**

Федеральным агентством по делам молодежи и ФГБУ «Роспатриотцентр» совместно с ВОД «Волонтеры Победы» и Международным информационным агентством

«Россия сегодня» проводится Всероссийская акция «Георгиевская ленточка» (далее – Акция).

Акция стартует в единый день – **27 апреля 2021 года** и продлится **до 9 мая 2021 года**. Ключевым событием в течение всех дней Акции является вручение жителям главного атрибута праздника – Георгиевской ленты.

*Механизм проведения Акции:*

В каждом муниципальном образовании Смоленской области органы исполнительной власти, реализующие государственную молодежную политику, а также ответственные за патриотическое воспитание самостоятельно за счет региональных бюджетов обеспечивают приобретение Георгиевских лент и организуют работу пунктов распространения в наиболее оживленных и проходимых местах, общественных местах на территории субъекта: магазины, аптеки, парки, скверы, аллеи, АЗС. В единый день старта Акции региональные координаторы организуют и проводят торжественный старт Акции, организуют работу пунктов распространения Георгиевских ленточек.

**4. Методические рекомендации по организации мероприятия «Клуб «Помни»**

*Краткое описание:*

Члены муниципальных команд Всероссийского конкурса «Большая перемена» в направлении «Помни!» в преддверии празднования годовщины Победы в Великой Отечественной Войне совместно с органами исполнительной власти муниципального образования Смоленской области и общественными организациями организуют тематическую площадку, посвященную участию муниципального образования в событиях военных лет.

*Формат мероприятий:* очный.

Цель: гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения посредством повышения интереса к изучению истории России и сохранению исторической памяти народа и семейных ценностей.

*Сроки проведения мероприятия:* ***2–9 мая 2021 года.***

*Описание проведения мероприятия:*

Непосредственными организаторами мероприятия в муниципальном образовании являются органы исполнительной власти муниципального образования Смоленской области, реализующие государственную молодежную политику, совместно с органами в сфере образования и социальной защиты, а также муниципальная команда «Большой перемены» в субъекте Российской Федерации.

Задача организатора в рамках проведения мероприятия – организация площадки для проведения мероприятия, коммуникация участников, а также анонсирование и широкое информационное освещение Акции.

Для широкого информирования целевой аудитории и приглашения к участию в Акции, рекомендуется распространить информацию по общественным, патриотическим, студенческим, молодежным, волонтерским, ветеранским и другим организациям.

Мероприятие проводится на базе музея или культурно- исторического центра муниципального образования силами органов исполнительной власти муниципального образования при непосредственном участии членов команды «Большой перемены», общественных организаций, культурно-исторических обществ и объединения ветеранов Великой Отечественной войны.

Помещения для проведения мероприятия должно быть выбрано в соответствии с требованиями норм санитарно-эпидемиологической безопасности, установленными в регионе.

В рамках мероприятия должны быть представлены следующие форматы:

выставочные экспозиции; интерактивные стенды; дискуссионные площадки; выступления экспертов;

муниципального образования;

презентация вклада муниципального образования Смоленской области в историю Победы: герои, боевые действия, труженики тыла, основные события и жизнь во время военных действий.

В рамках мероприятия должна быть освещена тема вклада муниципального образования Смоленской области в историю победы в Великой Отечественной войне, а также акцентировано внимание на общечеловеческих ценностях общества.

Мероприятие должно быть обеспечено фото и видеосъёмкой, а также присутствием средств массовой информации.

*Алгоритм проведения мероприятия:*

1. Определение органа исполнительной власти, ответственного за реализацию мероприятия, а также координатора акции.

2. Определение площадки проведения мероприятия, соответствующей санитарно-эпидемиологическим и техническим требованиям, а также адреса данной площадки.

3. Определение списка участников мероприятия и партнеров.

4. Привлечение к участию школьников, студентов, общественные организации и другие потенциально заинтересованные категории участников. Информирование участников о проведении мероприятий в срок до 1 мая 2021 года путем размещения анонса о предстоящем событии на информационных стендах, а также в публичных аккаунтах/группах в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram и др. при наличии).

5. Приглашение к участию в мероприятии лидеров общественного мнения муниципального образования, например, руководителей общественных организаций, телеведущих, блогеров, спортсменов и д.р.

6. Обеспечение площадок проведения мероприятия необходимым техническим оборудованием (экран, проектор, аудио- и видеооборудование, освещение, ноутбук, оборудование для видеотрансляции и видеосъемки, фото- и видеосопровождение каждой точки и др.).

Итогом мероприятия должен стать отчет о количестве участников мероприятия, проведенных в рамках мероприятия активностях, публикациях в районных СМИ и интернет-медиа региона, а также фото и видеотчет о проведении мероприятия.

**5. Методические рекомендации по проведению акции «Добрая суббота», посвященной Дню Победы**

*Цель мероприятия:* вовлечение участников в проведение добровольческих мероприятий и гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения посредством повышения интереса к изучению истории России и сохранению исторической памяти народа и собственной семьи.

Условия участия: добровольное желание ребёнка, родителей, бабушек и дедушек присоединиться к акции «Добрая суббота».

*Основная активность:*

Онлайн-челлендж «История победы», в котором школьники должны записать видеоролик с историей их дедушек и бабушек о том, как проходил День Победы в 1945 году.

В роли рассказчика истории Победы могут выступать сами ветераны, дети ветеранов или же самими школьниками по воспоминаниям своих родственников.

Дополнительные активности:

Участники Акции поздравят ветеранов с праздником Победы и проведут мероприятия по благоустройству дворовых территорий и мест жительства ветеранов.

*Алгоритм проведения акции:*

1. Информирование школьников о проведении Акции, онлайн- челленджа «История Победы» и дополнительных активностей ***в срок до 2 мая 2021 года*** путем размещения анонса о предстоящем событии в официальных сообществах конкурса «Большая перемена», на информационных стендах в образовательных учреждениях.

Официальные информационные сообщества: <https://vk.com/bpcontest>, https://www.instagram.com/peremenacontest/

2. Проведение информационной кампании с использованием пакета медиа-материалов, представленного организаторами Акции.

3. Реализация мероприятий в рамках основной активности Акции: запись видеоролика с историей ветерана ВОВ и размещение под постом Акции в официальном сообществе конкурса «Большая перемена» ВКонтакте с хештегами: #ДобраяСуббота, #ИсторияПобеды..

4. Реализация мероприятий в рамках дополнительной активности акции: подготовка участниками подарка для ветерана Великой Отечественной войны, благоустройство дворовых территорий и мест жительства ветеранов.

В рамках проведения благоустройства дворовых территорий участники Акции могут убрать мусор, осуществить покраску бордюров и заборов по предварительному согласованию с коммунальными службами.

5. Запись индивидуального видеоролика происходит следующим образом:

участники записывают видео в горизонтальном формате;

картинка на записи должна быть чёткой;

голос в видеоролике должен быть хорошо слышен и без помех;

форма одежды – парадная (для детей); выбрать статичный фон;

*длительность видеоролика – до 3 минут.*

6. По итогам Акции будет опубликован итоговый видеоролик в официальных социальных сетях Всероссийского конкурса «Большая перемена».

**6. Творческие концерты «Поем двором»**

Мероприятия состоятся во дворах, где проживают ветераны Великой Отечественной войны 9 мая. Молодые артисты разных творческих индустрий, известные личности муниципального образования из сферы культуры и искусств, музыкальные и танцевальные коллективы приезжают во двор и организуют бесплатное выступление, которое можно посмотреть из окна или с балкона собственного дома.

Творческий концерт подразумевает под собой различные форматы: музыкальные выступления, литературные и театральные перформансы, исполнение произведений собственного сочинения, классики военных лет, современных материалов на тему Великой Отечественной войны, русских романсов, популярных песен с позитивным смыслом, которые воодушевляют, объединяют, которым хочется подпевать и т. д.

*Механика проведения творческих концертов состоит из следующих пунктов:*

1. Определение муниципального координатора и ответственных исполнителей.

2. Определение карты адресов (дворов), в которых планируется проведение творческих концертов с медиа-подсветкой на муниципальных телеканалах.

3. Привлечение к участию в концертах лучших артистов муниципального образования, творческих музыкальных и танцевальных коллективов.

4. Обеспечение точек проведения концертов необходимым техническим оборудованием (сцена, экран, аудио- и видеооборудование, микшерный пульт, сценическое освещение, ноутбук, оборудование для видеотрансляции и видеосъемки, оборудование для обеспечения телевизионного эфира или ПТС, фото- и видеосопровождение каждой точки и др.).

5. Предоставление материалов для региональных каналов (исходные материалы, монтаж и верстка, готовые сюжеты и т. д.).

6. Предоставление списка артистов региональному координатору проекта.

7. Обеспечение работы артистов, творческих коллективов на обозначенных площадках, общая координация артистов во время проведения концертов.

8. Информирование жителей о предстоящих концертах (публикации в СМИ и городских пабликах, блогах, материалы)

9. Определение карты адресов (дворов), в которых планируется проведение творческих концертов с медиа-подсветкой на муниципальных телеканалах.

10. Привлечение к участию в концертах лучших артистов муниципального образования, творческих музыкальных и танцевальных коллективов.

11. Обеспечение точек проведения концертов необходимым техническим оборудованием (сцена, экран, аудио- и видеооборудование, микшерный пульт, сценическое освещение, ноутбук, оборудование для видеотрансляции и видеосъемки, оборудование для обеспечения телевизионного эфира или ПТС, фото- и видеосопровождение каждой точки и др.).

12. Предоставление материалов для муниципальных каналов (исходные материалы, монтаж и верстка, готовые сюжеты и т. д.).

13. Предоставление списка артистов региональному координатору проекта.

14. Обеспечение работы артистов, творческих коллективов на обозначенных площадках, общая координация артистов во время проведения концертов.

15. Информирование жителей о предстоящих концертах (публикации в СМИ и городских пабликах, блогах, материалы на информационных стендах многоквартирных домов, sms- и email-рассылка и др.).

16. Предоставление карты информационной кампании творческих концертов в конкретном муниципальном образовании.

17. Привлечение партнерских организаций для проведения концертов.

18. Обеспечение мер безопасности во время проведения концерта (в том числе обеспечение артистов и организаторов средствами индивидуальной защиты в соответствии с рекомендациями Министерства здравоохранения Российской Федерации).

Проведение данного мероприятия позволит организовать поздравление ветеранов, многие из которых все еще соблюдают меры самоизоляции и не могут участвовать в массовых мероприятиях, и сохранить важную связь молодежи со старшим поколением. Выступления будут обращены к темам: мы вместе, мы помним, объединение, любовь, мир, добро, сохранение, единство, взаимопомощь.

**7. Акция «Парад у дома ветерана»**

МАЯ ВОЗЛЕ ДОМА КАЖДОГО ВЕТЕРАНА ПРОЙДЁТ СВОЙ УНИКАЛЬНЫЙ ПАРАД.

Воинские подразделения или представители силовых ведомств проходят строевым маршем перед окнами ветерана. К такому параду могут быть привлечены курсанты суворовских, нахимовских, кадетских, казачьих корпусов или классов, а также члены военно-патриотических клубов и Юнармии, домов творчества и центров дополнительного образования, учащиеся и студенты ВУЗов и ССУЗов.

МЕХАНИКА:

Орган исполнительной власти муниципального образования Смоленской области, ответственный за подготовку и проведение торжественных мероприятий, связанных с празднованием 76-летнего юбилея Победы, совместно с силовыми ведомствами и другими заинтересованными организациями прорабатывает вопрос о возможности проведения парада (строевого прохода с привлечением оркестра) у дома ветерана. Ветеранов и их родственников о предстоящем мероприятии информируют социальные службы, которые занимаются их сопровождением. ВОД «Волонтёры Победы» обеспечивает информирование жителей близлежащих домов, расклеивая информационные листы. Парад может осуществляться по ведомственной принадлежности ветерана (Минобороны России, Следственный комитет Российской Федерации, МЧС России, ФСО России и другие).

**8. Поздравление для ветеранов**

ТЕАТРАЛИЗОВАННОЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ (ФРОНТОВАЯ БРИГАДА)

Одним из символов военного времени стала «полуторка» – автомобиль ГАЗ, который в 1941-1945 годах не только снабжал передовую продовольствием и оружием, но и помогал в перевозке артистов на фронт. «Полуторка» с творческими «фронтовыми бригадами» сможет доставить атмосферу праздника Дня Победы в каждый двор, где проживает ветеран Великой Отечественной войны.

МЕХАНИКА:

«Фронтовые бригады» – коллективы артистов и волонтёров 9 мая смогут приехать к местам проживания ветеранов с небольшим праздничным концертом: военные песни, стихи, сценки фронтовой жизни и отрывки театральных постановок по мотивам таких произведений как «Вечно живые», «А зори здесь тихие…», «В списках не значился» и другие.

В качестве сцены используется стилизованная «полуторка». Ветераны получат персональное поздравление, а жители близлежащих домов запомнят, что рядом с ними живёт человек, переживший войну.

Концерты молодых артистов муниципального образования.

**9. Акция «Телефонное поздравление для ветерана»**

Телефонное поздравление от волонтёров ВОД «Волонтёры Победы». Волонтёры и/или воспитанники детских домов готовят текст своего поздравления ветерану и поздравляют его с праздником Победы, обзванивая их лично.

МЕХАНИКА: Все волонтёры проходят регистрацию на сайте волонтёрыпобеды.рф и специальное обучение на образовательной платформе Волонтёров Победы. Будет обеспечен персональный подход к каждому ветерану. Поздравляющие изучат биографические справки о ветеранах, проживающих в их регионе, подготовят личное обращение именно к этому человеку, показав знание его биографии и воинского пути.

Через социальные службы родные ветерана будут предупреждены о предстоящем поздравлении.

**10. Акция «Радость победы»**

Международный проект «РиоРита – радость Победы». Проект призван объединить людей разных поколений, возрастов, профессий, убеждений и политических взглядов единой эмоцией – искренней радостью граждан страны-победителя. Основой реализации проекта является воссоздание в населенных пунктах праздничной атмосферы дня 9 мая 1945 г., когда люди стихийно собирались в общественных местах и радостно пели, танцевали, играли на музыкальных инструментах.

МЕХАНИКА: Культурная реставрация городской атмосферы 9 мая 1945 года, основанная на воспоминаниях ветеранов, очевидцев, исторических хроник. Воссоздание музыкальных произведений, вкусов, запахов, одежды того дня. Проект вовлекает молодёжь в захватывающую игру, для полноценного участия в которой, им придётся восстанавливать связи между поколениями, обращаться к опыту и воспоминаниям ветеранов, архивным документам и фотографиям, погружаться в историю своей страны. Проект создаёт условия для формирования чувства сопричастности молодых россиян к Великой Победе посредством не только погружения в положительное поле праздника, но и активного участия в самой реконструкции этого поля. Задача проекта через эмоциональный интеллект пробудить интерес к своей истории. Делать это не через сознательность и ответственность молодых горожан, а к человеческой способности сопереживать и соучаствовать. Проект «Синий платочек». Проект посвящён исторической памяти о вкладе женщин в Победу и укрепление мира.

МЕХАНИКА: В рамках проекта реализуется флешмоб в социальных сетях. Каждый пользователь может снять свой видеоролик, в котором он поёт или исполняет вальс с синим платочком под одноименную песню Клавдии Шульженко и разместить видеозапись с хештегом #СинийПлаточек в социальных сетях. Организация и проведение танцевальной акции «Синий платочек» в субъектах Российской Федерации.

**11. акция «Письмо победы».**

ВОД «Волонтёры Победы» по всей России проводят акцию «Письмо Победы». Активисты Движения вместе со студентами и школьниками напишут ветеранам Великой Отечественной войны поздравления с предстоящим праздником. Любой желающий может присоединиться к акции и написать слова благодарности ветеранам, проявить заботу и внимание.

МЕХАНИКА:

Для участия в Акции необходимо скачать бланк Письма на сайте волонтёрыпобеды.рф, заполнить и выслать на электронную почту - pismo@vsezapobedu.com. Кроме того, к акции можно присоединиться, написав пост в социальных сетях с хештегом #ПисьмоПобеды. Волонтёры Победы при необходимости распечатают письма и доставят ветеранам до почтового ящика ко Дню Победы.

**12. Акция «Диктант Победы»**

«Диктант Победы» — это международная историческая акция партии «Единая Россия», которая позволяет гражданам России и других государств проверить свои знания о Великой Отечественной войне. Акция впервые была проведена в 2019 году. В 2021 году: Диктант пройдёт в России и за рубежом; Предполагается онлайн и офлайн форматы участия; Предусмотрены подарки для победителей акции; Регистрация площадок и участников на сайте диктантпобеды.рф; Регистрация волонтёров на сайте волонтёрыпобеды.рф.

**13. Облагораживание территории перед окнами Ветерана с высадкой растений**

Облагораживание и высадка растений осуществляется силами волонтёров и уполномоченных организаций с соблюдением мер, предусмотренных эпидемиологической ситуацией в субъекте.

Облагораживание производится около дома, в котором проживает ветеран. Рекомендуется высадка многолетних, в том числе цветущих растений. Срок акции 3-7 мая.

МЕХАНИКА: Орган исполнительной власти муниципального образования Смоленской области, ответственный за подготовку и проведение торжественных мероприятий, совместно с ВОД «Волонтёры Победы» и органами исполнительной власти, ответственными за социальную защиту населения и благоустройство территорий, определяют места работ для волонтёров и уполномоченных организаций.

ВОД «Волонтёры Победы» во взаимодействии с ветераном или его представителем (в телефонном режиме) определяют объём необходимого благоустройства.

Орган исполнительной власти и участники мероприятия определяют и обеспечивают необходимые ресурсы (инструменты, посадочные материалы, способ вывоза мусора собранного при благоустройстве территории).

ВОД «Волонтёры Победы» и уполномоченный орган по благоустройству

**14.** **МЕЖДУНАРОДНЫЙ СУББОТНИК**

Международный субботник по благоустройству памятных мест, Аллей Славы и воинских захоронений, посвящённый 80-летию начала Великой Отечественной войны. Он пройдет с 17 апреля по 22 июня. Особое место займет уборка заброшенных могил ветеранов Великой Отечественной войны.

Форматы участия в мероприятии:

Уборка на пешеходных зонах, очистка плит, высадка цветов и кустарников, покраска оград, уборка листвы, восстановление памятных табличек.

Участники акции публикуют у себя в социальных сетях посты с историей памятного места, фотографиями «до» и «после», и добавляют хештег акции #знатьчтобыпомнить.

**15. Акция «Сад Памяти»**

Международная акция «Сад памяти» впервые была проведена в 2020 году.

Цель – создание зелёных памятников каждому, кто погиб в годы Великой Отечественной войны. Всего - 27 миллионов деревьев в память о 27 миллионов погибших. Итогом акции 2020 года стало присоединение 85 регионов страны. «Сад памяти» поддержал и Президент Российской Федерации Владимир Путин высадкой у Ржевского мемориала Советскому солдату.

МЕХАНИКА:

Для участия в акции достаточно зарегистрироваться на высадку на официальном сайте акции садпамяти2021.рф. Как и в прошлом году в акции можно принять участие и высаживая деревья у себя на участках, а также выкладывая в соцсети деревья, нарисованные со своими детьми. В 2021 году акция затронет объявленные ранее Города трудовой доблести, охватит основные памятные даты Великой Отечественной войны, места, а также имена героев.

Официальный хештег акции: #СадПамяти, #СадПамятиДома.